

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт естественных наук
Кафедра географии и туризма**



ТВЕРЖДАЮ

Директор

Института естественных наук

С.Ю. Гаврик

02

2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Планирование и анализ деятельности туристского предприятия»

По направлению подготовки - 43.03.02 «Туризм»

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная

Курс 4

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. по № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)».

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры географии и туризма ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук, доцент Кобзова Светлана Николаевна

Утверждена на заседании кафедры географии и туризма

Протокол от «22» 01 20 26 г. № 77

Заведующий кафедрой географии и туризма



И.А. Белецкая

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «04» 02 20 26 г. № 7

Председатель учебно-методической комиссии
Института естественных наук



С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов экономического мышления и системы специальных экономических знаний в области прогнозирования и планирования туристской деятельности, овладение необходимыми практическими навыками планирования деятельности предприятий индустрии туризма.

Задачи дисциплины:

- определить значение и место планирования в деятельности предприятия;
- осветить взаимосвязь планирования и прогнозирования;
- определить роль анализа во внутрифирменном планировании;
- изучить процесс прогнозирования и планирования в условиях неопределенности;
- изучить организацию плановой работы на предприятии туристской индустрии;
- рассмотреть процесс стратегического планирования на предприятии туристской индустрии;
- теоретически и практически освоить порядок разработки прогнозов экономического развития туристского предприятия.

Изучение указанных вопросов обеспечит формирование у будущего специалиста навыков управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, способности к разработке и внедрению системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы туризма, способностей к обоснованию, разработке и внедрению экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и умению оценивать эффективность управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «**Планирование и анализ деятельности туристского предприятия**» входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов (Б1.В.29).

Дисциплина реализуется кафедрой географии.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знания базовых категорий, терминов и понятий в области экономики и экономической теории; основных статистических методов, используемых в процессе управления предприятием туристской индустрии;

умения использовать статистические методы – традиционные и классические в анализе деятельности предприятия туристской индустрии в целом, и отдельных видов ресурсов и эффективности их использования в частности;

навыки поиска, систематизации и комплексного анализа необходимой информации для обеспечения эффективного процесса прогнозирования и планирования туристской деятельности.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин бакалавриата: «Маркетинг туристской индустрии», «Менеджмент

туристской индустрии», «Инновации в туризме».

Курс «Планирование и анализ деятельности туристского предприятия» является одной из завершающих дисциплин освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-5	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения. ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие сферы профессиональной деятельности; методы повышения экономической эффективности туристской организации; основы рыночной экономики, методы и подходы к проведению научных исследований в области туризма. Умеет разрабатывать и принимать экономически обоснованные решения, обеспечивающие экономическую эффективность туристского предприятия; создавать необходимые предпосылки и условия повышения экономической эффективности и увеличения прибыли на предприятии. Владеет аналитическими навыками и методами обобщения трудов теоретиков в области туризма и гостеприимства; обеспечения экономической эффективности туристского бизнеса; навыками корректной интерпретации полученных данных об экономическом состоянии туристской отрасли, ее проблемах и симптоматике.
Профессиональные		
ПК-2	ПК-2.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. ПК-2.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг. ПК-2.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. ПК-2.4. Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства, их структурных подразделений.	Знает алгоритм и ключевые принципы принятия управленческих решений, основанных на результате анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. Умеет составлять смету и формировать стоимость туристских услуг, разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг. Владеет навыками организации оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства, их структурных подразделений.
ПК-4	ПК-4.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности. ПК-4.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в	Знает алгоритм составления технико-экономического обоснования проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности. Умеет осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности, организовать проектную деятельность, использовать

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
	организациях избранной сферы профессиональной деятельности, организует проектную деятельность, использует методы и технологии проектирования в профессиональной туристской деятельности. ПК-4.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. ПК-4.4. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.	методы и технологии проектирования в профессиональной туристской деятельности. Владеет навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта, оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта.

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Планирование и анализ деятельности туристского предприятия», должны:

знать базовые категории, термины и понятия в области прогнозирования и планирования; систему экономических, финансовых и других показателей, которые используются в прогнозировании и планировании гостиничной и ресторанной деятельности; нормативную базу планирования гостиничной и ресторанной деятельности; основы организации плановой работы на предприятии индустрии гостеприимства; основные этапы стратегического управления.

уметь разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; выявлять, усовершенствовать и сохранять конкурентные преимущества предприятия; определять сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятия.

владеть навыками разработки и внедрения системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания; разработки, анализа и внедрения экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности; оценки эффективности управленческих решений.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины (всего)	72 (2 зач. ед.)	
Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов) в том числе:	24	
Лекции	10	
Семинарские занятия	—	

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Заочная форма
Практические занятия	14	
Лабораторные работы	–	
Контрольные работы	+	
Курсовая работа	–	
Другие формы организации учебного процесса	+	
Самостоятельная работа студента (всего)	44	
Контроль	4	
Форма аттестации	зачет	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Основы планирования и прогнозирования

Тема 1. Значение и место планирования в деятельности предприятия

1. Сущность планирования. Требования к планированию
2. Принципы планирования
3. Долгосрочное и стратегическое планирование

Тема 2. Прогнозирование и планирование в современных условиях

1. Взаимосвязь планирования и прогнозирования
2. Схема прогнозирования
3. Методы планирования и прогнозирования

Тема 3. Аналитическая работа во внутрифирменном планировании

1. Роль и значение анализа во внутрифирменном планировании
2. Организация и процедуры аналитической работы
3. Методология и методика проведения анализа развития предприятия

Раздел 2. Методические основы планово-прогнозной работы на предприятии

Тема 4. Нормативная база планирования и прогнозирования

1. Сущность и функции норм, нормативов
2. Классификация норм и нормативов для планирования и прогнозирования
3. Методы и порядок разработки норм и нормативов для планирования и прогнозирования

Тема 5. Прогнозирование и планирование в условиях неопределенности

1. Метод экспертных оценок
2. Метод «Дельфи»
3. Метод коллективной генерации идей

Тема 6. Организация плановой работы на предприятии

1. Формы планирования и виды планов

2. Организация планирования на предприятии
3. Структура и содержание годового плана предприятия

Тема 7. Бюджетирование как система планирования деятельности предприятия

1. Цели и задачи бюджетирования
2. Процесс бюджетирования
3. Контроль выполнения бюджетов

Раздел 3. Планирование и прогнозирование стратегического развития предприятия

Тема 8. Стратегическое планирование на предприятии

1. Сущность стратегического планирования
2. Цели и миссия предприятия

Тема 9. Стратегическое управление

1. Сущность стратегического управления
2. Взаимосвязь миссии и стратегии. Типы стратегий
3. Основные этапы стратегического управления
4. Организационные уровни разработки стратегии
5. Слагаемые стратегического управления

Тема 10. Стратегия, основанная на реализации конкурентных преимуществ

1. Понятие и свойства конкурентных преимуществ
2. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ
3. Модель «Пять конкурентных сил» М. Портера

Тема 11. Стратегия, основанная на интенсивности использования ресурсов

1. Значение ресурсов для разработки стратегии
2. Основные способы интенсификации ресурсов

Тема 12. Стратегия эволюционного обновления предприятия

1. Первая фаза: восприятие слабых сигналов
2. Вторая фаза: творческая атмосфера как условие для создания альтернативных решений
3. Третья фаза: отбор и развитие новых инициативных решений
4. Четвертая фаза: укрепление предприятия; развитие предприятия как системы

Тема 13. Особенности бизнес-планирования в условиях нестабильности

1. Планирование потенциального риска
2. Корректировка показателей деятельности предприятия в условиях финансовой нестабильности

Тема 14. Операционные стратегии маркетинга

1. Стратегия качества
2. Стратегия ценообразования
3. Стратегии в канале сбыта
4. Стратегии коммуникации

5. Стратегии регулирования спроса на этапах жизненного цикла

Тема 15. Прогнозирование в системе стратегического планирования

1. Роль и сущность прогнозирования в процессе стратегического планирования на предприятии
2. Основные принципы и типология прогнозов
3. Оперативное и стратегическое прогнозирование на предприятии
4. Достоверность и точность прогнозов.

Тема 16. Методология и методика прогнозирования на предприятии гостеприимства

1. Методология и классификация методов прогнозирования по целям, степени формализации, периоду упреждения
2. Нормативный и поисковый прогнозы
3. Качественные и количественные методы прогнозирования
4. Комплексные системы методов прогнозирования

Тема 17. Порядок разработки планов-прогнозов экономического развития предприятия туристской индустрии.

1. Выбор метода прогнозирования при разработке прогнозов
2. Анализ и прогнозирование состояния внутренней и внешней среды предприятия.
3. Техника разработки сценариев и систем прогнозирования

4.3 Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр			
1.	Значение и место планирования в деятельности предприятия	-	
2.	Прогнозирование и планирование в современных условиях	2	
3.	Аналитическая работа во внутрифирменном планировании	-	
4.	Нормативная база планирования и прогнозирования	-	
5.	Прогнозирование и планирование в условиях неопределенности	-	
6.	Организация плановой работы на предприятии	2	
7.	Бюджетирование как система планирования деятельности предприятия	-	
8.	Стратегическое планирование на предприятии	2	
9.	Стратегическое управление	2	
10.	Стратегия, основанная на реализации конкурентных преимуществ	-	
11.	Стратегия, основанная на интенсивности использования ресурсов		
12.	Стратегия эволюционного обновления предприятия		
13.	Особенности бизнес-планирования в условиях нестабильности	-	

14.	Операционные стратегии маркетинга	-	
15.	Прогнозирование в системе стратегического планирования	-	
16.	Методология и методика прогнозирования на предприятии гостеприимства	-	
17.	Порядок разработки планов-прогнозов экономического развития предприятия туристской индустрии	2	
Итого:		10	

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр			
1.	Значение и место планирования в деятельности предприятия	2	
2.	Прогнозирование и планирование в современных условиях	2	
3.	Аналитическая работа во внутрифирменном планировании	2	
4.	Нормативная база планирования и прогнозирования	-	
5.	Прогнозирование и планирование в условиях неопределенности	-	
6.	Организация плановой работы на предприятии	2	
7.	Бюджетирование как система планирования деятельности предприятия	-	
8.	Стратегическое планирование на предприятии	2	
9.	Стратегическое управление	2	
10.	Стратегия, основанная на реализации конкурентных преимуществ	-	
11.	Стратегия, основанная на интенсивности использования ресурсов		
12.	Стратегия эволюционного обновления предприятия		
13.	Особенности бизнес-планирования в условиях нестабильности	-	
14.	Операционные стратегии маркетинга	-	
15.	Прогнозирование в системе стратегического планирования	-	
16.	Методология и методика прогнозирования на предприятии гостеприимства	-	
17.	Порядок разработки планов-прогнозов экономического развития предприятия туристской индустрии	2	
Итого:		14	

4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены)

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
7 семестр				
1	Значение и место планирования в деятельности предприятия	реферат	2	
2	Прогнозирование и планирование в современных условиях	конспект презентация	2	
3	Аналитическая работа во внутрифирменном планировании	конспект презентация	4	
4	Нормативная база планирования и прогнозирования	презентация	4	
5	Прогнозирование и планирование в условиях неопределенности	конспект презентация	4	
6	Организация плановой работы на предприятии	глоссарий	4	
7	Бюджетирование как система планирования деятельности предприятия	конспект презентация	4	
8	Стратегическое планирование на предприятии	конспект презентация	4	
9	Стратегическое управление	презентация	2	
10	Стратегия, основанная на реализации конкурентных преимуществ	конспект презентация	2	
11	Стратегия, основанная на интенсивности использования ресурсов	конспект презентация	2	
12	Стратегия эволюционного обновления предприятия	презентация	2	
13	Особенности бизнес-планирования в условиях нестабильности	конспект презентация	2	
14	Операционные стратегии маркетинга	конспект презентация	2	
15	Прогнозирование в системе стратегического планирования	конспект презентация	2	
16	Методология и методика прогнозирования на предприятии гостеприимства	конспект презентация	2	
17	Порядок разработки планов-прогнозов экономического развития предприятия туристской индустрии	презентация	2	
Итого:			44	

4.7. Курсовые работы. Не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов

образовательных технологий:

Информационные технологии: использование при чтении лекций мультимедийных лекций, созданных в Microsoft Power Point; использование электронных образовательных ресурсов.

Проблемное обучение: создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов.

Проектные технологии: метод проектов ориентирован на творческую самореализацию личности учащегося, развитие его интеллектуальных возможностей, проектно-творческих способностей в процессе подготовки к будущей профессиональной деятельности.

Технологии групповой деятельности: эффективность учебной деятельности прямо пропорциональна числу обучающихся в пределах размера группы, оптимальной для данного типа учебной задачи (подготовка совместного проекта в рамках практических/семинарских занятий). Организационная структура групповых способов обучения может быть различных форм: групповая (когда один обучает многих), парная, индивидуальная.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем в следующих формах:

- выполнение практических работ;
- тестовые контрольные работы (для студентов, имеющих пропуски лекционных и практических занятий);
- самостоятельная работа.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета (также включает в себя устный ответ на теоретические вопросы, оценку самостоятельной работы и выполнение программы практических занятий).

Система оценивания учебных дисциплин студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

А) основная литература:

1. Царегородцева, С. Р. Анализ и планирование коммерческой деятельности : учебное пособие / С. Р. Царегородцева, З. О. Фадеева, Г. В. Савин. — Екатеринбург : УрГЭУ, 2021. — 258 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/444008> (дата обращения: 10.03.2025).

2. Экономика предприятия : учебное пособие / составители И. А. Ангелина, Н. А. Нестерова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2024. — 184 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/461189> (дата обращения: 10.03.2025).

Б) дополнительная литература:

1. Александров, И.И. Планирование деятельности организации. – СПб: Аванта. – 2017. – 134 с.
2. Алексеева, М. М. Планирование деятельности фирмы. – М. : «Финансы и статистика», 2018. – 128 с.
3. Бабич, Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич, Э.Н. Кузьбожев, И.А. Козьева. – М.: Инфра-М, 2018. – 288 с.
4. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский и др. – М.: Инфра-М, 2018. – 352 с.
5. Михеева, Н.А. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование: Учебник / Н.А. Михеева. – СПб.: Троицкий мост, 2018. – 184 с.
6. Федосеев, В.В. Экономико-математические модели и прогнозирование: Учебное пособие / В.В. Федосеев. – М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2018. – 144 с.

В) Интернет-ресурсы:

1. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 10.12.23.
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС). Учебники и учебные пособия для университетов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>. / – Загл. с экрана. – Дата обращения: 10.12.23.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук,) комплект электронных презентаций, настенные карты, атласы.

Практические работы: аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук) комплект электронных презентаций, настенные карты, атласы, статистические справочники, комплекты чертежных инструментов, калькуляторы.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

[illegible]